

# PRO

 БЕЛАРУСБАНК

№ 2 116 | 2023

ОАО «АСБ Беларусбанк»



Банк в кармане

# НЕ ОТКЛАДЫВАЙ ТО, ЧТО МОЖНО ВЗЯТЬ УЖЕ СЕГОДНЯ

Вот бы  
на море!

Хочу свою  
квартиру...

КРЕДИТЫ  
ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

## КРЕДИТЫ НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ

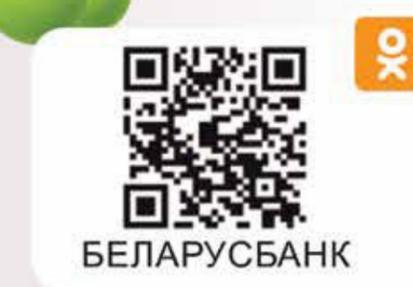
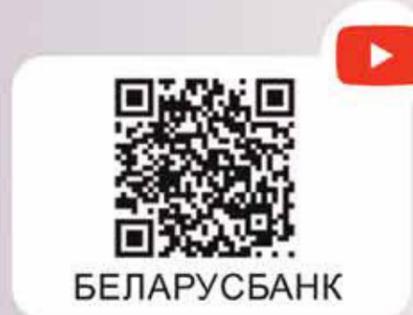
ВСЕГДА РЯДОМ!

 БЕЛАРУСБАНК

ОАО «АСБ Беларусь» УНП 100329812

 147  
belarusbank.by

# МЫ В СОЦСЕТЯХ



## ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ!

# ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ НОМЕРЕ



**Государственных наград удостоены шесть представителей банка** 4

**Попробуйте карту «Магнит» с грейс-периодом и мани-бэком** 6

**О боги, какие карты**  
Пофантазировали с нейросетью Midjourney 8

**Встречайте новую карту «Шчодрая» с бонусной программой лояльности** 13

**Отвечаем на вопросы о системе мгновенных платежей** 14

**Важные изменения в обслуживании** 16

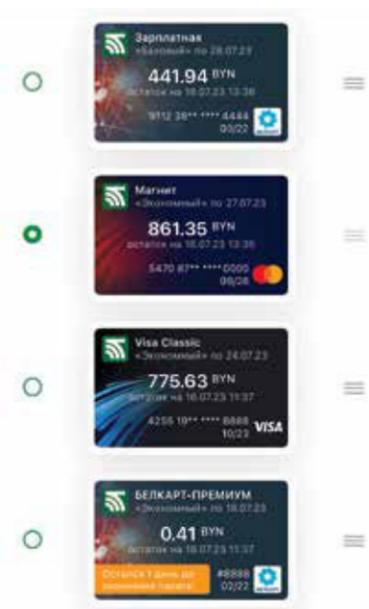


# 18

**Беларусбанк стал использовать QR-код до того, как это стало мейнстримом**

# 24

**10 секретных фишек М-Belarusbank**



# 28

**Не изобретать велосипед, а продавать**

История бизнеса крупнейшего велогипермаркета

## Пора потратить!

Потребительские кредиты банка на выгодных условиях **31**

## Дарить счастье клиентам

Ресторатор о тонкостях своего бизнеса **32**

## Мастер-классы Клуба «Леди» обновились

Мода и стиль — новая тема встреч **38**

## Народные приметы VS банковские продукты

Рассказываем о способах привлечь, сохранить и приумножить достаток **44**

# 48

## Покорили море ради помощи детям

Банк поддержал благотворительный заплыв Blue Dragon Race



# 50

## Кто не был в Островце, тому и Минск столица

Фотоотчет из города атомщиков



НОМЕР ПОДГОТОВЛЕН ОТДЕЛОМ КОММУНИКАЦИЙ И РЕКЛАМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЙ И КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 220089, г. Минск, пр-т Дзержинского, 18. Тел.: (017) 218-80-08.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Вся информация действительна на момент сдачи номера в печать.

Главный редактор: **Евгения Жуковская**  
Креативные редакторы: **Виктория Кухарева, Елена Салапура, Елизавета Бецко, Елена Габрусь**  
Обложка: **Елизавета Бецко**  
Арт-редактор: **Екатерина Дрозд**  
Стиль-редактор: **Виктория Кухарева**

Свидетельство о государственной регистрации № 969.  
Выдано 17 декабря 2013 года Министерством информации Республики Беларусь.

Редакционный совет:  
председатель: **Дмитрий Красковский**  
заместитель председателя: **Алексей Кулик**  
секретарь: **Евгения Жуковская**  
члены редакционного совета: **Анна Коровушкина, Инесса Гойлова, Жанна Лосикова, Ольга Боровикова, Светлана Цвечковская, Маргарита Абражевич, Елена Пинтусова**

Подписано в печать  
Бумага мелованная.  
Формат 60x84 1/8.  
Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 6,51.  
Тираж 2000 экз. Заказ №.

Мнение редакции может не совпадать с мнением героев материалов.

Отпечатано Государственным предприятием «СтройМедиаПроект», ул. В. Хоружей, 13/61, 220123, г. Минск. ЛП № 02330/71 от 23.01.2014.

# С НАЧАЛА ГОДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ НАГРАД УДОСТОЕНЫ ШЕСТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БАНКА

В числе удостоенных высокой чести оказался председатель правления Беларусбанка Виктор Ананич. Александр Лукашенко вручил ему знак и свидетельство о присвоении звания «Заслуженный экономист Республики Беларусь». Виктор Михайлович отметил, что такая высокая оценка — это заслуга всей команды Беларусбанка.



## СПРАВОЧНО

Почетное звание «Заслуженный экономист Республики Беларусь» присваивается высокопрофессиональным экономистам и финансовым работникам предприятий, учреждений, организаций, органов государственной власти и управления, работающим по специальности 15 и более лет, за заслуги в области экономики, государственной и финансовой деятельности, в развитии экономической науки, подготовке кадров.



Также 10 апреля Президент подписал Указ о награждении 62 представителей различных сфер деятельности государственными наградами. В их числе — первый заместитель

председателя правления банка Александр Поливко и заместитель председателя правления Дмитрий Грищенко. Они удостоены медали «За трудовые заслуги».

По поручению Главы государства награды вручил Премьер-министр Роман Головченко. Церемония состоялась во Дворце Республики. В торжественном зале собрались люди самых разных профессий: из сферы промышленности, науки и образования, сотрудники финансовых и налоговых служб, строители, творческая интеллигенция.

— Каждый из присутствующих в этом зале своим ежедневным трудом вносит весомый вклад в укрепление нашей независимости. Из таких маленьких, но очень ценных «кирпичиков» и формируется стабильная, современная, уверенно смотрящая в будущее суверенная Беларусь, — подчеркнул глава правительства.

Кроме того, ранее Премьер-министр Роман Головченко также торжественно вручил медаль «За трудовые заслуги» начальнику Витебского областного управления Александру Лопаткину, заместителю начальника Могилевского ОУ Диане Осиповой и управляющему отделением № 413/4087 в Лиде Светлане Косатиковой.

Председатель правления Виктор Ананич поздравил руководителей с заслуженными государственными наградами.

— Благодарю наших руководителей за труд, талант и многолетнюю преданность своему делу! Их усердие и профессионализм не только помогают двигаться вперед родному банку, но и способствуют успешному развитию страны. Так держать, коллеги! — отметил руководитель банка.



## СПРАВОЧНО

По информации государственного ресурса awards.by, медаль учреждена Постановлением Верховного Совета Республики Беларусь № 3726-XII от 13.04.1995 г. Медаль «За трудовые заслуги» — единственная белорусская медаль, предназначенная для награждения граждан за трудовую деятельность. На 05.05.2023 медалью награждены 6564 человека.



# ПОПРОБУЙТЕ КАРТУ «МАГНИТ» С ГРЕЙС-ПЕРИОДОМ И МАНИ-БЭКОМ

С 1 июня Беларусбанк запустил модернизированную версию «Магнита» с новыми условиями обслуживания. Теперь это «Магнит RGB» — платежная карточка Mastercard Standard со сроком действия 5 лет, с предоставлением держателю овердрафтного кредита на общих основаниях и овердрафтного кредита на условиях трех партнерских программ: **RED**, **GREEN**, **BLUE**.



Вид партнерской программы зависит от тарифного плана, действующего в конкретной организации торговли и сервиса. Определить его можно по наклейке, расположенной в прикассовой зоне торговой точки, а также здесь.



Уже сегодня несколько тысяч организаций по всей стране присоединились к партнерским программам банка. И эта цифра постоянно растет.

Каждая из программ имеет свои уникальные условия.

К примеру, если покупка совершена в магазине, не участвующем в программе **RGB**, по карточке «Магнит» будут действовать условия как по овердрафту на общих основаниях. Погасить овердрафт в данном случае необходимо в течение 12 месяцев. Но если сделать это в течение грейс-периода 30 дней, ставка составит всего 0,0001% годовых.



Программой **RED** предусмотрен грейс-период от 5 до 12 месяцев, в течение которого будет действовать пониженная ставка. Ее размер и продолжительность грейс-периода зависят от конкретной организации торговли и сервиса и суммы покупки.



Программой **GREEN** предусмотрена выплата клиенту мани-бэка до 3% при расчете в организациях-партнерах как собственными средствами, так и овердрафтными.



Программа **BLUE** подразумевает грейс-период от 1 до 7 месяцев, в течение которого действует ставка 0,0001% годовых. Срок грейс-периода зависит от суммы покупки.

По всем иным программам мани-бэк составит до 2% и будет выплачиваться только при расчетах у партнеров за счет собственных средств.

Таким образом, обновленный «Магнит» — это:

- карточка со сроком действия до 5 лет;
- максимальный размер овердрафтного кредита до 20 000 рублей (размер рассчитывается в пределах платежеспособности клиента);

- срок погашения овердрафтного кредита до 12 месяцев;

- грейс-период на различных условиях до 12 месяцев;

- мани-бэк при расчетах как собственными средствами, так и заемными.

Приятным бонусом станет информирование клиента не только о размере обязательного платежа по овердрафтному кредиту, но и о размере умного (рекомендованного) платежа.

*Умный платеж — это размер платежа по овердрафтному кредиту, позволяющий погасить задолженность досрочно и под пониженную процентную ставку. Информацию об обязательном (текущем) и умном платеже банк направит клиенту посредством SMS-сообщения.*

Также держатели «Магнита» смогут изменять свой ПИН-код бесплатно неограниченное количество раз.

Обслуживание карточки «Магнит» обойдется в 40 рублей при оформлении в учреждении банка. Вознаграждение взимается одновременно. Далее по 25 рублей необходимо будет заплатить в 13-й, 25-й, 37-й и 49-й месяцы обслуживания. Но если безналичный оборот по карточке за предыдущий год пользования превысит сумму в 5000 рублей, вознаграждение уплачивать не придется.

Подробнее о карточке с овердрафтным кредитом «Магнит» можно узнать здесь.



# О БОГИ, КАКИЕ КАРТЫ

Карты Visa с мифологическим дизайном Беларусбанк выпускает с весны прошлого года, и сегодня в коллекции их значится пять. Совсем недавно тему продолжил Mastercard, представив еще два визуала. Редакция «PRO Беларусбанк» решила завязать более тесное знакомство со славянскими божествами, которые попали на карточки, а заодно посмотреть, какими видят этих персонажей современные художники.

## Visa Platinum

### Клуб «Персона» – Велес

BYN, EUR, RUB, USD	2 ГОДА	VIP	пластиковая
--------------------	--------	-----	-------------

- бесплатная выписка по счету
- скидка на страховку
- бесплатная смена PIN-кода
- оповещения об операциях
- доверительное управление
- привилегии и приоритетный сервис от Visa
- привлекательные условия по депозиту
- страхование при выезде за границу
- участие в программе Lounge Key
- возможность получения мани-бэка

Велес — бог богатства, владыка лесов и животного мира, один из самых сильных и загадочных в славянском пантеоне. Он считался покровителем зверей, путешественников, торговцев и творческих душ. Велес способен приводить все, что его окружает, в движение.

Как пишет в своей книге «История религий» профессор кафедры истории южных и западных славян исторического факультета Белорусского государственного университета Анатолий Круглов, имя Велес имеет общеиндоевропейское происхождение. Он считается общеславянским подземным богом.

В «Повести временных лет» Велес выступает как «скотий бог» — покровитель домашних животных. Он дарует приплод и богатство. Будучи прежде всего крестьянским богом, он питает подземными соками злаки, чем помогает земледельцам выращивать урожай.



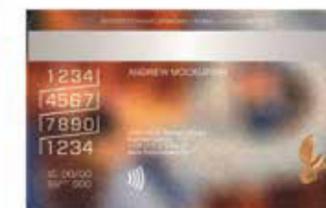
«Велес», Андрей Шишкин, 2014 год



Клуб «Персона»



Клуб «Леди»



## Visa Gold

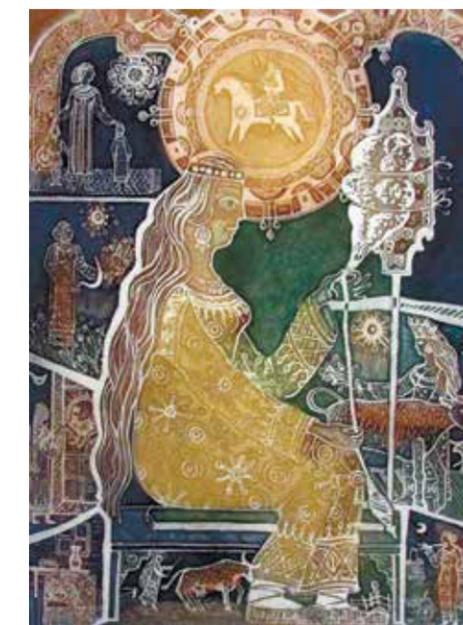
### Клуб «Леди» – Мокошь

BYN, EUR, RUB, USD	3 ГОДА	премиальная	пластиковая, виртуальная
--------------------	--------	-------------	--------------------------

- бесплатные оповещения в М-банкинге
- скидка на страховку
- переводы трем любимым получателям без комиссии
- специальные условия по интернет-депозиту
- бесплатная смена PIN-кода
- скидка на детскую карточку «Зебра»
- возможность получения мани-бэка

Мокошь — богиня плодородия и судьбы, покровительница женского ремесла и рукоделия. Согласно мифам, богиня посылала удачу тем, кто чтит традиции и соблюдает обряды. Как правило, Мокошь изображалась в образе молодой женщины с длинными распущенными волосами и пряжей в руках, олицетворяющей ремесло и судьбу человека.

Когда исследователи реконструировали функции богини, основываясь на этимологии ее имени, они установили тесную связь Мокоши с влагой. Многие указывает на то, что теоним сложился от праславянского корня ток- в значении «мокнуть» с суффиксом -ошь, как, к примеру, в словах «пустошь» и «ветошь». По мнению польского филолога Михала Лучинского, в слове «Мокошь» есть более точный корень току-, то есть «болото», «влажное место», что позволяет толковать имя как «та, кто мокрая». Таким образом удалось выяснить, что наши предки рассматривали Мокошь как богиню вод, земли и плодородия, образ которой трансформировался и позже фигурировал в былинах и заговорах как Мать – сыра земля.



«Мокошь», Ольга Самосюк, 2014 год

**Visa Platinum**  
**Клуб «Свои» – Велес и Ярило**

BYN	4 ГОДА	премиальная	пластиковая
-----	--------	-------------	-------------

- снятие наличных в банкоматах банков-резидентов без комиссии
- информирование об окончании срока действия карточки
- привлекательные условия по интернет-депозиту
- бесплатная выписка по счету
- бесплатная смена PIN-кода
- бесплатные оповещения об операциях
- привилегии и приоритетный сервис от Visa
- возможность получения мани-бэка



«Ярило», Андрей Шишкин, 2016 год

Коллега уже знакомого нам Велеса по клубу «Свои» – бог солнца и плодородия, покровитель любви Ярило. Он наделяет мужеством и отвагой, дарит солнечную энергию.

Живший в XIX веке писатель-этнограф, публицист, литературный и театральный критик, популяризатор народного культурного наследия белорусов Павел Шпилевский, который известен под псевдонимом П. Древлянский, в своей статье «Белорусские народные предания» описывал Ярило как молодого, голубоглазого, курчавого и светловолосого всадника на белом коне. На голове божества — венок из весенних цветов, в руках — колосья. Где Ярило пройдет, там будет плодородная земля, на кого он посмотрит, у того в сердце разгорится любовь. Во многих песнях, присказках люди обращаются к нему с просьбами о теплом лете и богатом урожае.



Клуб «Свои»  
выпускается



Клуб «Свои»  
выпуск завершен

**Visa Classic**  
**Перун**

BYN, EUR, RUB, USD	2 и 3 ГОДА	классическая	пластиковая, виртуальная
--------------------	------------	--------------	--------------------------

- скидка при оформлении дополнительной карточки
- интернет-покупки по всему миру

Согласно славянской мифологии, Перун — бог-громовержец, бог князей и воинов, владеец стрел-молний. По народным преданиям молнии Перуна уничтожают нечистую силу.

Священным деревом Перуна считался дуб, а из цветов божеству, видимо, принадлежал ирис. Это предположение сделано на том основании, что южнославянские народы называют это растение перуника.

Славяне считали, что ископаемые моллюски-белемниты или древние каменные орудия: топоры, наконечники стрел и копий, которые время от времени находили при обработке пашни или при строительстве, — это «громовые стрелы» Перуна, уходящие в землю при ударе молнии и со временем выходящие на поверхность. Таким артефактам приписывались магические и целебные свойства.

Важным атрибутом Перуна считался топор. На это указывают многочисленные амулеты-«топорики», найденные археологами на древнерусских землях. Считается, что отроки получали их во время постригов и сначала носили как оберег, а после входа в княжескую дружину — в качестве знака ее божественного покровителя и символа этого престижного рода занятий.



«Перун Громовержец»,  
Андрей Шишкин, 2014 год



Mastercard World

Клуб «Карт-бланш» – Сварог

BYN, EUR,  
RUB, USD

3 ГОДА

премиальная

пластиковая,  
виртуальная

- привлекательные условия по интернет-депозиту
- скидка на добровольное страхование
- бесплатные оповещения об операциях
- возможность получения мани-бэка



«Сварог», Андрей Шишкин, 2015 год

Сварог — бог огня. По одной из версий, теоним восходит к праславянскому слову «sъvаogъ» — «огонь».

То, что родом занятий Сварога было кузнечное дело, удалось выяснить благодаря византийскому автору Иоанну Малале, который жил примерно в 491–578 годах и написал «Хронографию» — первую из дошедших до нас всемирных хроник. Предположительно в X веке эта работа была переведена на старославянский язык, и в ней отыскалось упоминание о славянском огненном божестве, в том числе его отождествление с древнегреческим Гефестом.



Клуб «Карт-бланш»



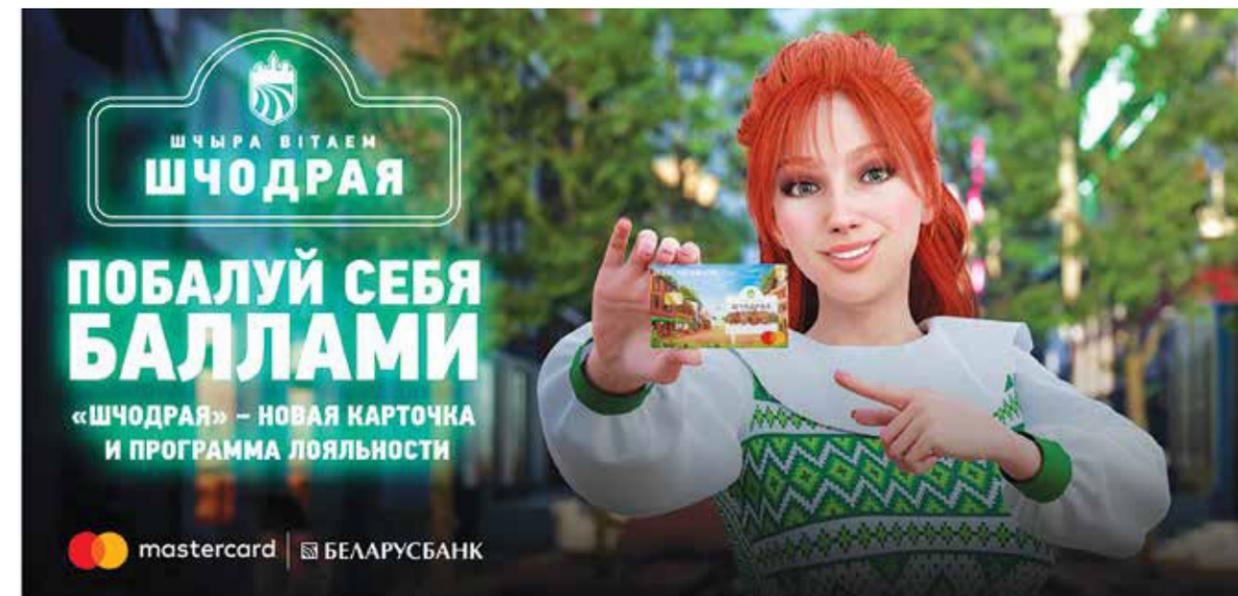
Мифология — способ сохранения традиций в изменяющейся действительности. Такая идея очень соответствует Беларусбанку, который постоянно модернизируется, совершенствуется, уходит в цифровой мир. Однако это не мешает ему обращаться к своей многолетней истории, ведь только так можно оценить масштабы наших достижений.

Карты с божествами принесут своим держателям не только мани-бэк и другие привилегии, но и станут отличным талисманом, наполненным сакральным смыслом и позитивной энергетикой, которую наши предки вкладывали в восприятие каждого мифологического персонажа.

Подробнее со всеми картами и их условиями вы можете познакомиться на сайте [belarusbank.by](http://belarusbank.by)



# ВСТРЕЧАЙТЕ НОВУЮ КАРТУ «ШЧОДРАЯ» С БОНУСНОЙ ПРОГРАММОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ



Беларусбанк запустил новый продукт — карту «Шчодрая». Ее особенностью стала необычная бонусная программа лояльности в виде виртуального местечка «Шчодрае». Магазины и заведения в нем — партнеры бонусной программы. В них можно обменивать заработанные баллы на скидки, бонусы и специальные предложения.

Карта «Шчодрая» выпускается на базе карточки Mastercard World со сроком действия до четырех лет. Ее можно оформить к счету в белорусских рублях на пластике или в виртуальном формате.

Банк вместе с Mastercard в рамках банковского продукта «Шчодрая» создали новую бонусную программу лояльности, которая позволяет получать в виде баллов от 2% до 7% суммы операций при расчете в магазинах. Накопленные баллы можно обменивать на выгодные предложения у организаций-партнеров.

Для участия в бонусной программе оформите и получите

карточку «Шчодрая» Mastercard, зарегистрируйтесь на сайте [shchodraya.by](http://shchodraya.by), совершайте покупки в магазинах, копите баллы и обменивайте их на выгодные предложения.

Также в «Шчодрую» включены дополнительные приятные бонусы:

- сниженная до 0,5% от суммы комиссия за перевод средств в инфокиосках и банкоматах банка, в Интернет-банкинге, на сайте банка, с использованием услуг «М-банкинг», «Автоплата»;
- пакет услуг М-банкинга «Полный»;
- мани-бэк до 3% у партнеров банка;

• программа лояльности «Мощная картка» в рамках сервиса «Комплимент от банка» в системах «Интернет-банкинг» и «М-банкинг».

Подробнее о новом продукте можно узнать отсканировав QR-код.



Добро пожаловать в местечко «Шчодрае» с картой «Шчодрая»!

# ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ О СИСТЕМЕ МГНОВЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Система мгновенных платежей (СМП) — это сервис, позволяющий осуществлять переводы в белорусских рублях между клиентами разных банков, используя только номер телефона и название банка получателя.

 БЕЛАРУСБАНК

**СМП**



Чтобы перевести деньги, клиенту Беларусбанка необходимо быть пользователем системы «Интернет-банкинг» и иметь банковский счет без использования платежной карточки.

Отправить перевод можно только в адрес банков – участников системы мгновенных платежей. Сегодня это Беларусбанк и Альфа Банк, список будет расширяться. Для получения переводов на счета, открытые в Беларусбанке, необходимо пройти регистрацию в СМП в системе «Интернет-банкинг».

## Как перевести деньги?

1. Зайти в систему «Интернет-банкинг».
2. Во вкладке «Платежи и переводы» выбрать «Мгновенный платеж», в меню выбрать «Перевод средств» и заполнить предлагаемую форму.
3. В случае, если необходимо списать со счета точную сумму, нужно выбрать «Списать со счета» (получатель получит сумму за минусом вознаграждения банка). Если нужно зачислить точную сумму на счет получателя, выбираем «Зачислить на счет».
4. Ввести код подтверждения из поступившего на номер мобильного телефона СМС и нажать кнопку «Оплатить».

Пополнить счет для отправки перевода возможно в системе «Интернет-банкинг», нажав на пополняемом счете и выбрав из выпадающего списка «Операции» пункт «Пополнить».

**Переводы через СМП нельзя отменить. Поэтому, прежде чем отправить средства, перепроверьте принадлежность номера мобильного телефона получателю и наименование банка.**

## Как получить перевод?

Необходимо привязать номер мобильного телефона и банковский счет к сервису СМП:

1. Зайти в систему «Интернет-банкинг».
2. Во вкладке «Платежи и переводы» выбрать «Мгновенный платеж», в меню выбрать «Регистрация СМП» и нажать на «Зарегистрировать счет».
3. Выбрать счет, на который будут поступать денежные средства, ознакомиться с памяткой о правах субъекта персональных данных и механизме их реализации, выразить согласие на обработку персональных данных.
4. Ввести код из СМС и подтвердить регистрацию.

## Как воспользоваться деньгами, поступившими на счет?

В системе «Интернет-банкинг» доступна операция перевода денежных средств на банковскую платежную карту.

Для перевода необходимо выбрать счет, на который поступили денежные средства, и в выпадающем списке «Операции» выбрать пункт «Списать на карту», после чего указать банковскую карточку, на которую необходимо осуществить перевод.

## Сколько стоит отправить перевод?

1,5% от суммы перевода — минимум 1 рубль.

## Есть ли ограничения?

Максимальная сумма перевода составляет 150 рублей. В сутки можно совершить не более пяти операций на сумму не более 500 рублей.

# ВАЖНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОБСЛУЖИВАНИИ



**В июле Беларусбанк вводит ряд изменений по операциям в устройствах самообслуживания и суточному лимиту суммы безналичных транзакций по карте.**

С 1 июля начало действовать ограничение по сумме приема платежей наличными в банкоматах и инфокиосках банка. Теперь совершить операции в устройствах самообслуживания одним чеком можно на сумму не более 50 базовых величин. По состоянию на июль это 1850 рублей.

Ограничение связано с изменениями в законодательстве. Теперь при пополнении счетов на сумму более 50 базовых величин необходимо идентифицироваться.

При пополнении через кассу в отделениях банка все просто — достаточно предъявить документ, удостоверяющий личность.

**К документам, удостоверяющим личность, относятся:**

- паспорт,
- вид на жительство,
- удостоверение беженца,
- ID-карта,
- биометрический вид на жительство.

В случае с инфокиоском или банкоматом операцию одним чеком на сумму свыше 50 базовых величин совершить не получится. Но и здесь есть исключения. Пополнение вкладов и платежных карт (с использованием самой карточки), погашение кредитной задолженности банка будет производиться в прежнем формате.

Второе изменение связано с защитой клиентов от мошеннических действий. С 17 июля расширен перечень операций, по которым установлен лимит суммы транзакций по карточкам в сутки. Теперь ограничение будет распространяться и на операции в сервисах с MCC-кодом 6538 (денежные переводы с карты на карту).

Напомним, этот лимит установлен в банковских, финансовых, телекоммуникационных, компьютерных, информационных сервисах (MCC-коды: 4812, 4813, 4814, 4816, 4829, 4899, 4900, 6012, 6050, 6051, 6211, 6540).

**MCC-код (Merchant Category Code)** — код вида торговой точки по типу ее деятельности. Четырехзначный номер назначается банком-эквайером. Его можно узнать в выписке по счету.

По карточкам Клуба «Бархат» ограничение составляет 400 рублей в сутки, по другим дебетовым карточкам банка — 3000 рублей в сутки.

Такое ограничение необходимо для минимизации случаев хищения мошенниками средств со счетов клиентов путем получения от владельцев карточек информации для входа в дистанционные сервисы банка.

Если держателю карточки установленные ограничения не нужны, то он может их отменить. Для этого необходимо позвонить по телефону 147 или написать заявление в отделении банка.

**Как можно защитить деньги?**

**В Интернет-банкинге и М-Банкинге можно для собственной защиты самостоятельно установить ограничения по карточкам с помощью сервиса «Online-лимиты».**

Сейчас доступны следующие ограничения: лимиты по снятию наличных, операциям в интернете и организациях торговли и сервиса, запрет на совершение операций в выбранных странах, запрет на просмотр остатка по счету, к которому оформлена карточка.



Елена ГАБРУСЬ

# БЕЛАРУСБАНК СТАЛ ИСПОЛЬЗОВАТЬ QR-КОД ДО ТОГО, КАК ЭТО СТАЛО МЕЙНСТРИМОМ

**Вы задумывались о том, когда появился QR-код? Первая мысль — это произошло 5–7 лет назад. На самом деле ему уже 28 лет. Черно-белый квадратик захватил мир и стал использоваться во многих сферах. И если не так давно мы видели его только на рекламе в автобусах или на упаковках, то сейчас пользуемся им в кафе вместо стандартного бумажного меню, раздаем вместо визитки и даже проводим с его помощью оплату. Как произошло, что QR-код стал таким популярным, и когда Беларусбанк стал использовать его в качестве инструмента для безналичной оплаты? Разбираемся ниже.**

Изобретателем QR-кода стал японский инженер 37-летний Масахиро Хара. Перед ним стояла задача придумать инструмент, посредством которого можно было бы передавать как можно больше информации. На тот момент уже существовали штрих-коды, задача которых была схожа. Но в силу того, что там информация кодировалась только в одном направлении — по горизонтали, это не позволяло зашивать туда большой объем данных.

Играя в 1995 году в игру го\*, Масахиро Хара понял, что расположение камней на доске является хорошим примером, как можно закодировать значительный объем информации. Так появилась идея создания 2D-штрих-кодов (кодировка по горизонтали и вертикали). Еще одним его преимуществом стала скорость и удобство считывания под любым углом.

Хоть и звучит это забавно, что QR-код придуман благодаря игре, но на самом деле японский инженер работал над этим проектом полтора года.

К сожалению, популярность QR-кода никак не сказалась на благосостоянии Хара. Он не получает деньги за его использование. И больше всего изобретателя удивляет не столько факт популярности кода, сколько то, что его используют для платежей.

\*Го — логическая настольная игра на выработку стратегии, которая возникла в Древнем Китае. В нее играют два человека, один из которых черными камнями, другой — белыми. Цель игры — установить контроль над большим пространством, чем у противника. Правила игры довольно простые, но несмотря на это, игра сложнее шахмат.



## Немного фактов о QR



**1** Топ стран, где QR-коды очень популярны (по доли сканирования) на 2022 год: США (42,2%), Индия (16,1%), Франция (6,4%).

**2** Наиболее популярные решения для QR-кода в 2022 году: URL — 46,3%, файл — 31,4%, визитная карточка — 7,1%, социальные сети — 3,7%, HTML — 2,8%, mp3 — 2,5%, меню — 2,2%, Youtube — 1,1%, магазин приложений — 1%, Facebook — 0,7%.

**3** Согласно прогнозам Juniper Research, к 2025 году объем платежей с помощью QR-кода превысит 3 триллиона долларов.

Принято считать, что именно ковидный период стал катализатором популярности QR-кодов, когда во многих сферах стала приветствоваться бесконтактность.

В Беларусбанке использование QR-кодов началось еще до этого момента. Первоначально их размещали только на печатных материалах (листочках, буклетах). Это позволяло давать клиенту ссылку на конкретную страницу сайта банка для получения более подробной информации.

Первым шагом к использованию QR-кода для платежей стала реализация в 2018 году в приложении М-Belarusbank сервиса оплаты платежей в ЕРИП по коду. Это позволило клиентам сократить время поиска нужной услуги в дереве ЕРИП. Вместо этого достаточно было считать QR-код на выставленной квитанции (например, жилищно-коммунальных услуг, оплаты налогов и др.).

Затем в 2020 году Беларусбанк совместно с финтех-стартапом Cashew запустили инновационный способ оплаты с помощью QR-кода. Это позволило юридическим лицам выставлять платежи в виде кода, а покупателям оплачивать, считывая его приложением М-Belarusbank.

Сегодня сервисом могут пользоваться более 3 тысяч организаций (те, кто находится на эквайринге с использованием QR-кода) и более 2 млн клиентов банка, у кого установлен М-банкинг. Кстати, добавить в приложение можно карточки любых банков Беларуси.

В настоящий момент к данному сервису активно подключается общественный транспорт. Это позволяет оплачивать проезд быстро и удобно, не тратя время на покупку талона и поиски нужной наличной суммы. Оплатить по QR-коду в автобусах и троллейбусах можно в 34 городах страны. Среди них Гродно, Брест, Пинск, Орша, Мозырь, Полоцк, Лида и др.

Следующим этапом в развитии сервиса стала реализация оформления потребительского кредита «Партнер Online» через QR-код. Считывая его, клиент попадает на онлайн-заявку оформления кредита и после одобрения банком и заключения кредитного договора, денежные средства оперативно перечисляются продавцу. Процедура проходит очень быстро и занимает не более 10 минут, что значительно проще и быстрее, чем идти в отделение банка.



# cashew

## УДОБНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШИХ ПЛАТЕЖЕЙ

**Cashew** – это сервис оплаты покупок и услуг с помощью QR-кода в приложении M-Belarusbank.

### Преимущества оплаты по QR-коду сервисом Cashew:

#### - УДОБСТВО

не требуется регистрировать карточку в других приложениях для проведения оплаты;

#### - БЕЗОПАСНОСТЬ

платежи по QR-кодам проводятся без ввода реквизитов карточки;

#### - СКОРОСТЬ

оплата занимает считанные секунды;

#### - ДОСТУПНОСТЬ

в приложении можно регистрировать карточки разных белорусских банков.

### Что может Cashew?

1. Совершать платежи
2. Оплачивать проезд в транспорте (в т.ч. маршрутном такси)
3. Оформлять заявку на кредит «Партнер Online»



Подробную информацию узнайте на сайте [cashewpay.by/clients](http://cashewpay.by/clients)

[www.belarusbank.by](http://www.belarusbank.by)

147

## ВСЕГДА РЯДОМ!

# БЕЛАРУСБАНК

УНП 100325912 ОАО "АСБ Беларусбанк"

### Преимущества в использовании QR-кода

#### Для физических лиц

- Удобно — не требует регистрации карточки в других приложениях для проведения оплаты.
- Безопасно — все платежи проводятся без ввода реквизитов карточки.
- Быстро — оплата занимает считанные секунды.
- Доступно — в приложении M-Belarusbank можно регистрировать карточки разных белорусских банков и проводить ими платежи.

#### Для бизнеса

- Низкие затраты по приему платежей.
- Нет необходимости в дополнительном оборудовании. Прием платежей можно осуществлять с помощью телефона, планшета или компьютера.
- Удобство и быстрота подключения.

### Как оплатить QR-кодом?

#### Схема оплаты

1. Предупредить продавца о том, что будете оплачивать покупку QR-кодом.
2. Открыть приложение M-Belarusbank и выбрать «Платежи и переводы» — «Оплата по QR-коду».
3. Отсканировать QR-код и подтвердить оплату. После успешной оплаты чек сохраняется в разделе «Последние платежи» приложения M-Belarusbank.

#### Как оплатить покупку в интернет-магазине

1. В корзине онлайн-магазина выберите вариант платежа QR-кодом.
2. Зайдите в M-Belarusbank и выберите: «Платежи и переводы» — «Оплата по QR-коду».
3. Просканируйте QR-код на экране, подтвердите оплату.

#### Как оплатить поездку в транспорте

1. Откройте «Оплата по QR-коду» в M-Belarusbank.
2. Отсканируйте QR-код, размещенный в транспортном средстве (автобусе, троллейбусе, маршрутном такси).
3. Подтвердите покупку билета. Оплаченный билет сохраняется в разделе «Последние платежи».
4. Предъявите билет на телефоне кондуктору/контролеру в случае проверки. Электронный билет содержит всю необходимую информацию о поездке.

# ОБМЕНЯТЬ ВАЛЮТУ С ДЕФЕКТАМИ СТАЛО ПРОЩЕ. И ВОТ ПОЧЕМУ

С июля начал действовать новый единый перечень признаков платежности банкнот в иностранной валюте. Им руководствуются уже 17 банков, в том числе и Беларусбанк. И если ранее у банков были собственные подходы к признакам платежеспособности, то сегодня все придерживаются общих стандартов.



Вашу купюру примут, если на ней:

- ✓ загрязнения из-за естественного износа;
- ✓ потертости из-за естественного износа (истирание красочного слоя, линий перегибов);
- ✓ не более пяти надрывов/надрезов длиной не более 3 мм, либо один надрыв/надрез длиной не более 5 мм, в том числе заклеенные прозрачной липкой лентой;
- ✓ проколы, отверстия диаметром не более 1 мм каждое (не более трех отверстий);
- ✓ не более трех изображений/надписей из букв, цифр, знаков, символов, рисунков, штампов, размер каждого из которых не превышает размер квадрата стороной 10 мм; или одно изображение/надпись, размер которого не превышает квадрат стороной 20 мм;
- ✓ не более одного пятна, в том числе сквозного, размер которого не превышает квадрат стороной 10 мм.
- ✓ изменение тона банкнотной бумаги в ультрафиолетовых лучах (частично или полностью);
- ✓ белое или голубое свечение в ультрафиолетовых лучах (частично или полностью), при этом структура бумаги не нарушена, не рассыпается, не крошится.



Такие купюры в банке не примут:

- ✗ изъята или изымаема из обращения, но подлежит обмену в соответствующем иностранном государстве или группе государств, а также образцы банкнот с надписью «Specimen» и аналогичные;
- ✗ имеет повреждения, которые не соответствуют требованиям (читайте в левой колонке);
- ✗ содержит надписи «Взятка», «Выкуп», «Рэкет», «Вор», оскорбительные, нецензурные и другие надписи и рисунки, в том числе видимые в ультрафиолетовых лучах, внешний вид и содержание которых ограничивают возможность реализации банкноты;
- ✗ окрашена специальной краской, которую наносят при проведении следственных мероприятий;
- ✗ разорвана (разрезана) на части, даже если они склеены прозрачной липкой лентой;
- ✗ имеет производственный брак: отсутствие или непропечатку защитных элементов, смазанность изображения, ненадлежащее расположение водяного знака, отсутствие (частичное отсутствие) водяного знака, голограммы, кинеграммы, защитной нити или лент, ошибку в написании;
- ✗ изменила геометрические размеры: увеличилась или уменьшилась, утратила углы, края, фрагменты;
- ✗ изменила первоначальную окраску, обесцветилась частично или полностью, повреждена огнем, истлела, имеет следы травления или стирания изображений, влажная, липкая, склеена с другими банкнотами.

И самое важное — банкноты в иностранной валюте, подлинность которых вызывает сомнение или которые имеют явные признаки подделки, предъявителю не возвращаются и подлежат изъятию в соответствии с законодательством.

# 10 СЕКРЕТНЫХ ФИШЕК М-BELARUSBANK

Как приятно, что все сейчас можно делать через интернет: и баланс на карте смотреть, и выписку заказывать, и новую карту оформлять. Но знаете ли вы, как посмотреть зарплату до прихода СМС? Или как настроить оповещения, чтобы телефон сам напоминал: пора оплатить коммуналку? В нашем приложении M-Belarusbank есть много полезных функций. Прочитайте этот материал и станьте самым прошаренным.



## НА ЭКРАНЕ СМАРТФОНА

**1. Выбрать дизайн иконки.** Как будет выглядеть приложение на экране телефона — решать вам. В меню нажмите «Еще», затем «Настройки». Здесь вам предложат восемь разных вариантов иконки: зеленые, черные, золотые, с градиентом. Устанавливайте ту, что отражает настроение и сочетается с фоном рабочего стола. (Рис. 1)

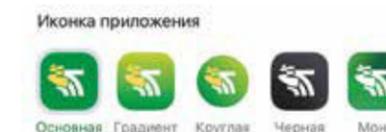


Рис. 1

**2. Установить виджет.** У нашего приложения есть свой виджет, который выводит на экран полезную информацию: баланс карты, курсы валют, быстрые кнопки. Заходите в меню виджетов на вашем телефоне и выбирайте M-Belarusbank. Окошко можно менять по размеру — делать шире или уже по горизонтали. (Рис. 2)

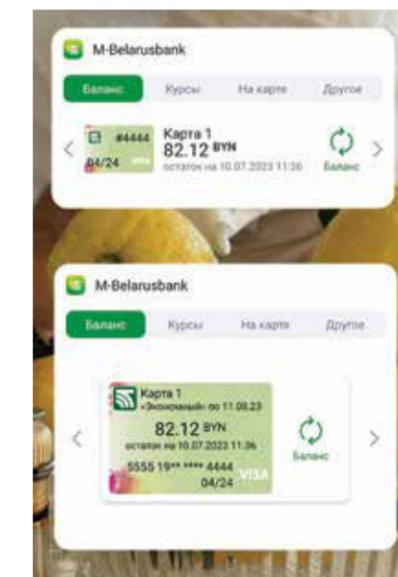


Рис. 2

## НА ЭКРАНЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

**3. Настроить главный экран.** Рабочая область M-Belarusbank состоит из блоков. Их можно расставить в удобном для вас порядке в зависимости от того, какими функциями приложения вы чаще всего пользуетесь. Например, вы хотите, чтобы вверху располагался блок платежных карт, потом курсы валют, а после них — новости банка. Настраивайте рабочую область следующим образом: зайдите в меню «Еще» — «Настройки» — «Настройки главного экрана», добавляйте и удаляйте блоки, меняйте их местами. Создайте удобный функционал под себя. (Рис. 3)

**4. Выбрать порядок отображения карт.** Если у вас есть несколько карточек Беларусбанка и других банков, их все можно добавить в наш мобильный банкинг. В каком порядке они будут отображаться, можете выбрать сами. Для этого нажмите «Карты» и перетягивайте их в любой очередности. (Рис. 4)

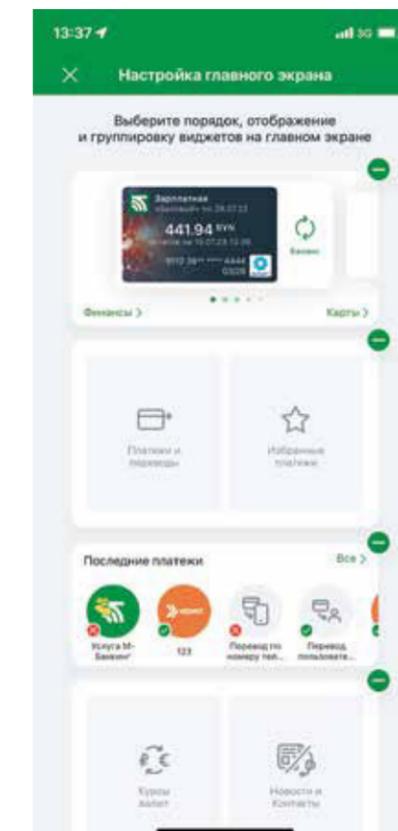


Рис. 3

## ПРО ЗАРПЛАТУ

**5. Посмотреть зачисление на счет раньше СМС.** Если вы сидите в ожидании зарплаты, точно зная, что дадут ее сегодня, — есть лайфхак. Можно узнать о зачислении денег чуть раньше, чем они отобразятся на карте или придет СМС-оповещение. Для этого зайдите в меню «Финансы» — «Счета» и посмотрите, какая сумма отображается на зарплатном счете, привязанном к карте. Имейте в виду, что суммы на счете и на карте отличаются — это происходит по той причине, что расходные операции по счету отображаются позднее, спустя один-два дня, а приходные, наоборот, немного раньше. Поэтому зачисление зарплаты на счете отобразится быстрее. (Рис. 5)

**6. Изучить расчетник онлайн.** Если вы получаете зарплату на карту Беларусбанка и ваш работодатель при открытии зарплатного проекта подключил соответствующую услугу,

в приложении М-Belarusbank для вас будут доступны расчетные листки. Проверяем: идем в меню «Финансы» — «Счета», затем выбираем карточный счет, на который приходит зарплата (нажимаем на него), в меню «Сервисы» кликаем «Расчетный листок». (Рис. 6–7)

ПРО ПЕРЕВОДЫ

7. **Перевести деньги другому пользователю М-Belarusbank.** Если ваш друг или родственник пользуется приложением, перевести ему деньги можно за пару кликов. Заходите в меню «Платежи» — «Перевод пользователю М-Банкинга». В окне вводите номер телефона получателя — его также можно выбрать из телефонной книги. Далее пишете приятный комментарий другу (это необязательно) и вводите сумму перевода. После того как получатель выберет карту для зачисления денег, вам придет уведомление о необходимости подтвердить зачисление. Обращаем внимание, что комиссия за услугу — 2,5% от суммы перевода. (Рис. 8–9)

8. **Поставить напоминание об оплате.** Каждый месяц мы должны оплачивать счета: за коммунальные услуги, мобильный телефон, интернет, кредит — всего не упомнить. В приложении М-Belarusbank можно настроить напоминания об оплате. Для начала добавим платеж в избранное: заходим в совершенный платеж и нажимаем сверху на звездочку. В открывшейся форме задаем имя операции, ниже нажимаем тумблер «Напоминание», чтобы загорелся зеленым. Далее указываем дату напоминания и периодичность, например, ежемесячно. Готово. Теперь, как только нужно оплатить счет, приложение сразу включит напоминание. (Рис. 10)

В НАСТРОЙКАХ

9. **Включить защиту от скриншотов (только для Android).** Эта функция нужна, чтобы защитить свои данные от мошенников. Если у вас установлена версия приложения 3.22 или выше, выберите в меню нижней навигации пункт «Еще», затем «Настройки» и включите переключатель «Защита от скриншотов». Для применения настройки вам предложат перезапустить приложение — согласитесь.

10. **Читать оповещения о выгодных предложениях.** Чтобы не пропустить акции на продукты и услуги банка, выберите в меню нижней навигации «Еще» — «Настройки» и нажмите переключатель «Получать оповещения о новых предложениях и акциях». Готово, теперь вы не пропустите ничего важного. (Рис. 11)

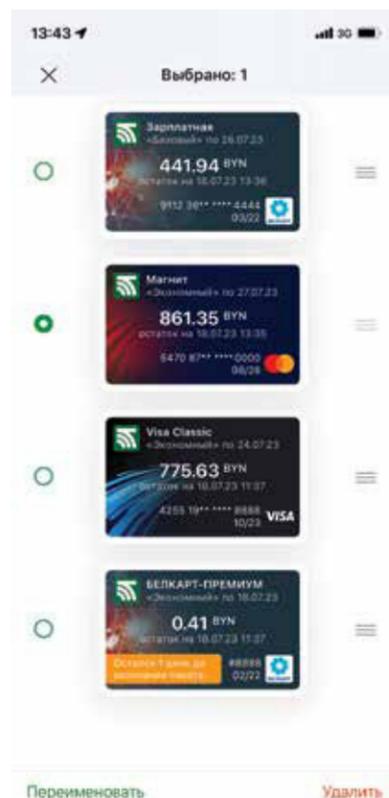


Рис. 4

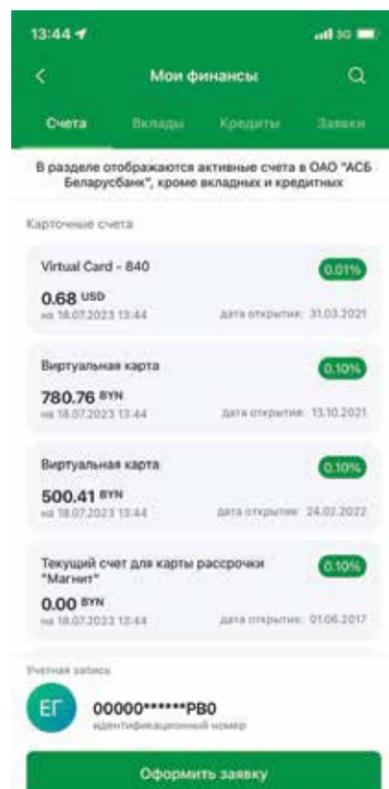


Рис. 5

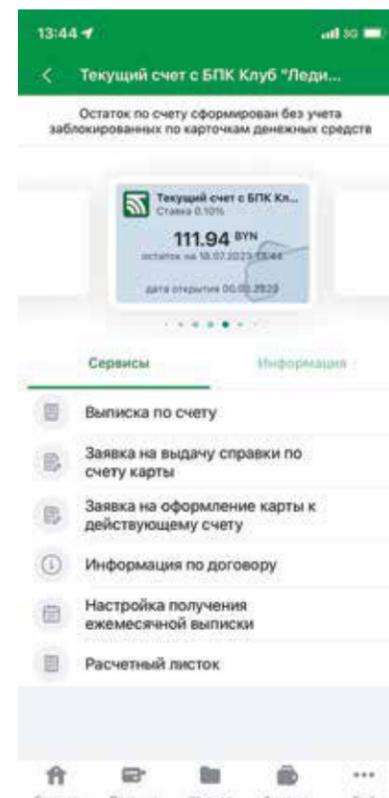


Рис. 6



Рис. 7

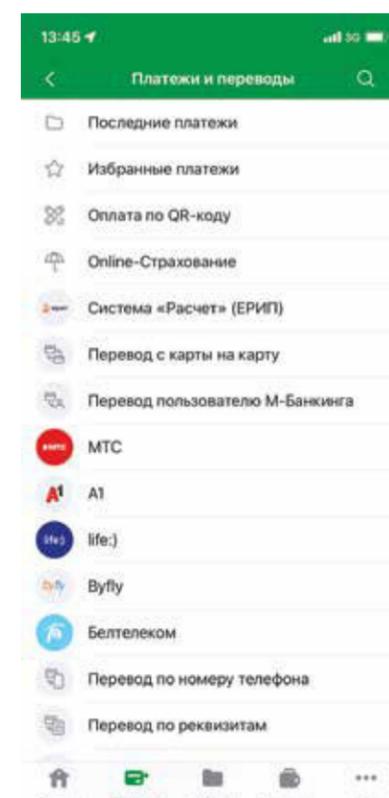


Рис. 8

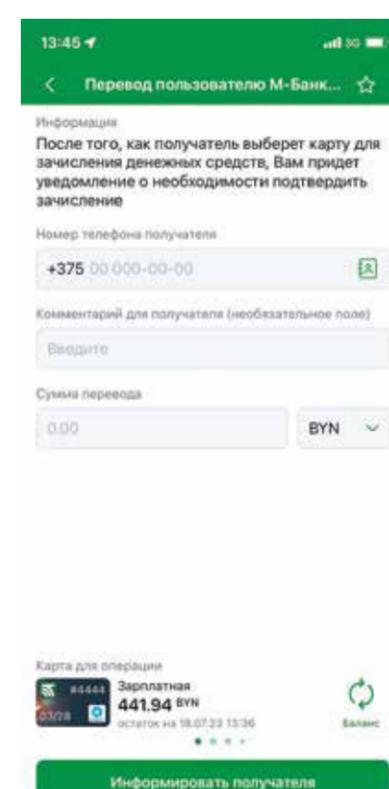


Рис. 9

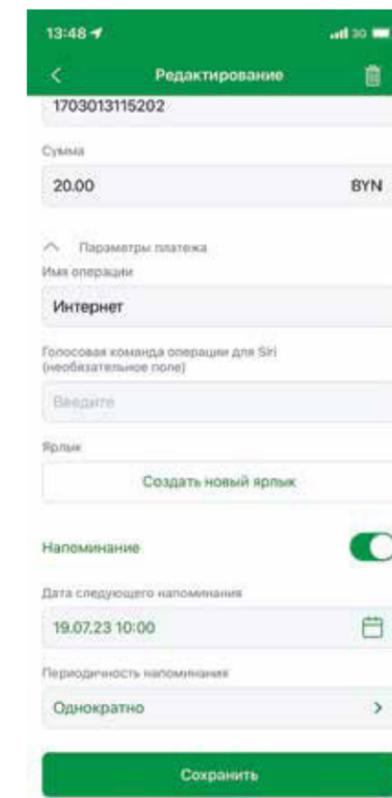


Рис. 10

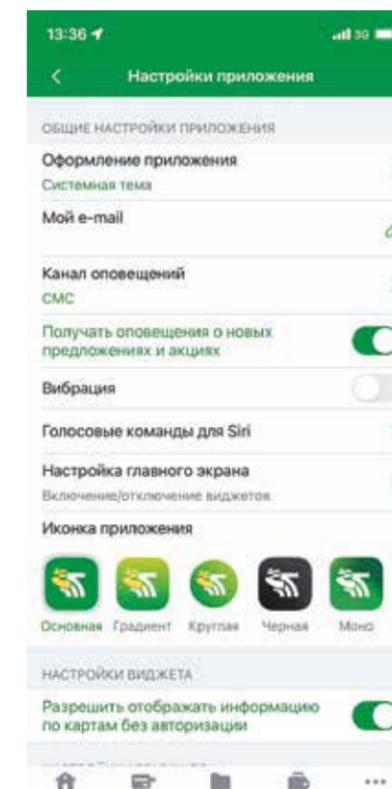


Рис. 11

Елена ГАБРУСЬ

# НЕ ИЗОБРЕТАТЬ ВЕЛОСИПЕД, А ПРОДАВАТЬ

## ИСТОРИЯ БИЗНЕСА КРУПНЕЙШЕГО ВЕЛОГИПЕРМАРКЕТА

Летний сезон — горячая пора не только в сфере туризма, но и для такого бизнеса, как продажа велосипедов. Эта тема сейчас очень популярна. По примерным подсчетам только в Минске цифра велосипедистов близится к восьмистам тысячам.

Редакция журнала пообщалась с директором крупнейшего в Беларуси велогипермаркета SPRINT Тимофеем Савеленко и узнала, как стать уникальным среди своих конкурентов благодаря фирменному подходу в обслуживании.



Магазин SPRINT открылся в 2020 году в центре Минска и специализируется на продаже велосипедов, аксессуаров, одежды, запчастей и комплектующих.

— У нас была мечта — собрать в одном огромном месте все то, что может понадобиться как для начинающего, так и для продвинутого велосипедиста, — поделился Тимофей.

Для реализации этой мечты была проделана огромная работа. Изначально было найдено помещение (более 2000 квадратов), а затем всей командой сделан масштабный ремонт и реконструкция. Следующим этапом стало заключение эксклюзивного договора с мировым брендом велосипедов TREK. Все это позволило не просто открыться магазину, а с первых дней уверенно заявить о себе.

— Наша компания по своей сути является уникальной в различных аспектах. Мы предлагаем потребителю товар разной ценовой категории, а также под любые цели и задачи. У нас представлен широчайший перечень велосипедов.

А чтобы клиенту можно было справиться с представленным изобилием, работники в SPRINT проводят профессиональную консультацию и разрешают бесплатный тест-драйв. Такой основательный подход объясняется тем, что велосипед должен идеально подходить своему владельцу, чтобы затем приносить ему удовольствие вне зависимости от дистанций.

Как оказалось, в SPRINT можно обратиться не только для приобретения, но и для обслуживания и ремонта велосипеда. Для этого дополнительно работает мастерская SPRINT BIKE SERVICE.

— Мы оказываем комплексный подход: продаем велосипеды и занимаемся их обслуживанием. Но это не все. Еще мы учим детей кататься и проводим курсы по ремонту велосипеда. Стараемся не только заниматься коммерческой деятельностью, но и спонсировать различные велосипедные соревнования для популяризации велокультуры в стране.

Может показаться, что молодой компании крупно повезло и ее не коснулись трудности. Но это не так. Они возникли еще в начале: SPRINT открывался в период одной из волн коронавируса. Следующие возникли спустя пару лет работы. Дело в том, что магазин был единственным официальным дистрибьютором TREK bicycle company в стране. Это стало его конкурентным преимуществом. Но в 2022 году компания поставила на паузу отгрузки в Беларусь.

— Это был сложный момент, так как за два года наши гости уже пристрастились к высококачественной и известной продукции. В несезонный период нами была проделана огромная работа в рамках замещения этого бренда. После долгих и сложных переговоров нам удалось стать эксклюзивным импортером польского бренда KROSS.

Гибкость и адаптация под возникающие внешние обстоятельства позволили успешно справиться со всеми трудностями. А качественный и профессиональный





подход в коммуникации с клиентами стал визитной карточкой велогипермаркета.

Тимофей рассказал о том, как выстроен у них процесс продажи.

— *Подход для многих клиентов явно уникальный. Мы работаем с блокнотами и задаем очень много вопросов, так как это коренным образом влияет на предлагаемые нами велосипеды. После подбора 2–3 моделей под потребности, цели и задачи человека мы выбираем размер, настраиваем высоту седла персонально, рассказываем про переключение передач, тормозную систему, предоставляем шлем и начинаем тест-драйв. Все это делается для того, чтобы человек был на 100% уверен в продукции, которую он в последующем может приобрести у нас.*

После того как клиент выбрал подходящую модель, в мастерской SPRINT BIKE SERVICE он получает советы по уходу за своим велосипедом. Так происходит знакомство с нашими мастерами, которые готовы оказать помощь при любом визите.

Несмотря на довольно четкий и структурированный бизнес-процесс, Тимофей сравнил

предоставляемое ими обслуживание с сервисом в ресторане.

— *Мы делаем что-то похожее, как в дорогом ресторане. Мы создаем дружескую и непринужденную атмосферу в общении с клиентом и постпродажном обслуживании. Мы предоставляем колоссальный выбор товаров и сопутствующие услуги в одном месте. Поэтому сейчас мы уже не боимся конкуренции. Да и сравнивать себя с магазинами Беларуси у нас задача не стоит.*

Вместе с тем Тимофей подтвердил, что они не перестают развиваться и придумывать все новые и улучшенные условия для клиентов. Так, очередным преимуществом компании стала возможность купить велосипед в рассрочку по карте Беларусбанка «Магнит RGB». К слову, цены в зависимости от модели могут варьироваться от 300 до 6000 рублей.

В магазине действует тарифный план RED 12. Это значит, что здесь можно купить велосипед в рассрочку на 12 месяцев. А если покупка совершалась за свои средства, то покупатель также получит бонус — мани-бэк 2%.

— *Банк предоставил нам выбор рассрочек от 5 до 12 месяцев. Мы решили для своих потребителей взять самый большой период времени, чтобы у людей платежи были еще меньшими частями. Хорошо, что карта «Магнит» появилась в разгар сезона. Все, кто еще мечтает о велосипеде, могут осуществить эту мечту как можно скорее, а не откладывать для будущего сезона.*

Высокий уровень обслуживания, комплексный подход в продажах, широкий выбор товаров и условий для совершения покупки, а также постоянное развитие — в этом, как показалось редакции, и кроется секрет успеха велогипермаркета SPRINT.

— *Я хочу, чтобы наш велогипермаркет стал поистине главным, центральным, образующим местом для всей велоиндустрии не только столицы, но и всей страны.*

# ПОРА ПОТРАТИТЬ!

До конца лета Беларусбанк предлагает воспользоваться потребительским кредитом на выгодных условиях.

Предоставленную сумму вы можете потратить по своему желанию. Хотя на подготовку к свадьбе, хоть на приобретение каких-то нужных, но недоступных вещей — будь то гаджеты, электровелосипед или полный комплект школьных принадлежностей. Да на что угодно! Рассчитать можно на сумму до 14 800 рублей — все зависит от платежеспособности и кредитной истории кредитополучателя.

Итак, нужны свободные деньги? Прекрасно! Пара простых шагов — и они у вас в кармане. Точнее, на платежной карте Беларусбанка. Приезжать в банковское учреждение для соблюдения разных формальностей вовсе не нужно. На то он и онлайн-кредит «Лето с Беларусбанком».

Оформить его можно по 31 августа без поручителей и страховок дистанционно — с помощью Интернет-банкинга, М-банкинга, на сайте банка. Подробнее о кредитах на потребительские нужды читайте на сайте [belarusbank.by](http://belarusbank.by). А рассчитать примерный платеж по кредиту либо узнать требуемый доход для конкретной суммы кредита можно с помощью **калькулятора кредитов**.

## Главное о потребительском онлайн-кредите «Лето с Беларусбанком»

- ✓ Максимальная сумма — **400 базовых величин**, или **14 800 рублей** — будет предоставлена физическому лицу с доходом не менее **785 рублей** при отсутствии иных платежей по кредитам (рассрочкам).
- ✓ Возможно оформить кредит без справки о доходах и при отсутствии в банке счета, на который зачисляется заработная плата и другие доходы. Сумма кредита в этом случае рассчитывается исходя из среднемесячного чистого дохода, не превышающего **25 базовых величин (925 рублей)**; для граждан, достигших общеустановленного пенсионного возраста, — **20 базовых величин (740 рублей)**.
- ✓ Кредит выдается **на 5 лет**.
- ✓ В грейс-периоде (в течение первых трех месяцев) действует фиксированная процентная ставка **12% годовых**. Затем это будет ставка рефинансирования Национального банка + **4,15 п.п.** (сегодня это **13,65%** годовых).
- ✓ Предусмотрена отсрочка погашения основного долга в течение **3 месяцев**.
- ✓ Средства зачисляются на текущий счет кредитополучателя, доступ к которому обеспечен при использовании дебетовой карточки, в т.ч. виртуальной.

## И самое главное

100 лет Беларусбанк остается верным и надежным помощником в деле решения насущных вопросов своих клиентов. Заходите на сайт — получайте полезные ответы и реальную поддержку.



Елена ГАБРУСЬ

# ДАРИТЬ СЧАСТЬЕ КЛИЕНТАМ

## РЕСТОРАТОР О ТОНКОСТЯХ БИЗНЕСА

Героем сегодняшней истории стал бизнесмен Андрей Степанец. Заведения, которые он открыл с командой, знакомы многим минчанам: Embargo, «Вино. Ритмы. Горожане», «Легендар», «На Пляже» и Leone. Бары нестандартные и приятно отличаются от других. Не так давно Андрей и его команда запустили новый для себя формат — ресторан «МонеМане». О нем в городе знали задолго до открытия.

Нам посчастливилось пообщаться с Андреем. Бизнесмен рассказал о том, как пришел в ресторанный бизнес, когда это не было мейнстримом, поделился секретами неиссякаемого вдохновения и порассуждал об умении делегирования.



— Андрей, как все начиналось и почему выбрали для себя именно барно-ресторанный бизнес?

— Еще учась, я думал о своем деле. Увидел, что сфера баров и ресторанов в нашей стране нова и интересна. На тот момент мне нравилось творчество, сам занимался музыкой. А открытие ресторанов или баров — это своеобразное творчество, ведь в этой сфере нужна креативность, создание нового. Так около восьми лет назад я открыл первый бар — Embargo.

— Были попытки пойти в другой бизнес?

— Когда я начал заниматься этим направлением, попыток сменить его уже не делал. А вот до этого работал в логистической компании и занимался музыкой.

— Вы человек с большим опытом в сфере барного бизнеса. Есть что-то, чем вы однозначно можете гордиться?

— Конечно. Я и моя команда всегда не просто ставили перед собой определенные задачи, а формировали целую философию, которая связана в первую очередь со счастьем наших гостей через получение впечатлений. Изначально у нас была

глобальная цель — развить культуру питания и еды (гастрокультуру) в городе, стране. Мне кажется, мы с этим справляемся. Я могу так говорить, потому что после открытия нашего первого заведения Embargo сфера в целом сильно изменилась. Мы для этого много сделали. В частности, открыли производство льда. Сейчас почти весь город работает на нашем продукте, благодаря чему напитки в заведениях более качественные.

Также мы прививаем гостям понимание и возможность красиво отдыхать, употребляя вкусные напитки в приятной атмосфере. Этим, думаю, можно гордиться.

— Сейчас конкуренция в вашей сфере довольно высокая, но вы продолжаете быть заметными и отличаться от других. Это ведь тоже достижение?

— Возможно. Все дело в том, что мы всегда стараемся делать новое и непохожее. В первую очередь это интересно мне, гостям впоследствии тоже.

— Давайте вспомним моменты из практики, возможно, негативные, которые стали хорошим уроком.

— Уроков было много. Особенно вначале, когда не хватало опыта в составлении



финансовой модели, организации процессов, общении с командой. Но из всего сделаны выводы, благодаря которым есть рост. И кстати, ни один из запущенных нами проектов не был закрыт.

— **Я видела в Instagram видеоролики с вами. Там вы довольно легкий и открытый человек. В бизнесе вы такой же?**

— Этот вопрос лучше задать моим сотрудникам (смеется). На самом деле, бывает по-разному. Все зависит от ситуации.

— **Чем отличается проект «МонеМане» от предыдущих?**

— Главное отличие — это ресторан. Предыдущие заведения были барами. Просто пришло время, когда мы поняли, что готовы к новому формату.

— **Обратила внимание, что в интернете было много информации об открытии. Это так сработало сарафанное радио или посты и публикации приглашенных гостей?**

— В основном сарафанное радио благодаря нашему нестандартному подходу.

Мы были максимально открытыми для аудитории еще на ранних этапах подготовки. Еще до запуска ресторана на наш Instagram подписалось немало людей. Аудитория понимала, что ее ожидает что-то интересное. Статьи и прочие инструменты продвижения, конечно, тоже были.

— **Вы часто используете слова «мы» и «моя команда». Расскажите об этих людях.**

— За проектом действительно стоит команда. Сначала была идея, но воплощали и реализовывали мы ее вместе. В команде есть управляющий, шеф-бармены, шеф-повара, даже шеф-сомелье, менеджеры, которые работают над проектами зала, и, конечно же, сотрудники, которые создают комфорт для гостей (повара, бармены, официанты). Могу назвать всех по именам, но это будет довольно долго. Партнеров все же назову: это Илья Иваницкий и Юлия Юдчиц.

— **Раз мы заговорили о команде, расскажите, как вы ее формируете. Вас находят или вы ищете?**

— По-разному бывает. Иногда работники, зная специфику наших

заведений, пишут первыми. Но порою мы сами подаем объявление и отбираем кандидатов в соответствии с их знаниями, схожими ценностями, неощутимым вайбом от общения.

— **А к примеру, ваши бармены из одного заведения могут переходить в другое?**

— Каждый проект у нас обособлен с точки зрения финансовой модели и команды. Бывает такое, что ребята могут выручить, выйти за другого работника. Но это редкое явление. В основном в каждом проекте своя команда.

— **Вы сказали, что у вас есть идея и лишь потом подключается команда. Как происходит рождение нового проекта? Что вас вдохновляет?**

— Вдохновляет создание нового. А генерации идей способствует насмотренность и путешествия.

— **При запуске проекта «МонеМане» вы участвовали практически на всех этапах: выбирали посуду, логотип.**

— Когда открывается новое заведение, так бывает всегда. Ведь проекты реализуются согласно моему видению, поэтому ключевые решения оставляю за собой.

— **Общаясь с людьми, у которых есть свой бизнес, наблюдаю, что зачастую они сами хотят во всем участвовать. Даже поручая что-то подчиненным, невольно сами начинают выполнять, подсказывать, контролировать каждый шаг. Как считаете, в чем проблема: в самом бизнесмене и его неумении делегировать или по причине плохих исполнителей, слабо развитого рынка труда?**

— Рынок точно не плохой. Главное — уметь искать сотрудников. Как правило, проблема именно в делегировании. Трудно отпустить какие-то процессы, потому что понимаешь, что на первых этапах сам справишься лучше. А если в чем-то ты не профессионал, но все же хочешь этим заниматься, работай над собой. В этом и заключается личный рост.

— **Какие работы предшествуют открытию нового заведения: изучение**



**целевой аудитории и трендов рынка, проведение опросов?**

— Все, что вы перечислили, это постоянная работа, которая прodelывается вне зависимости от жизненного этапа проекта. Я и моя команда держим руку на пульсе. Мы знаем, что происходит на рынке, что сейчас актуально. Поэтому на этапе «придумывания» не нужно проводить опрос — в целом и так понятно. Когда генерируешь идею, исходишь из того, чего не хватает. А не наоборот: придумываешь, а потом смотришь на результат.

Конечно, если бы мы открывались в другом городе или стране, где я не владею информацией, мне стоило бы изучать ситуацию. На данный момент наши проекты в Минске, и я знаю все, что здесь происходит.

**— Возможно, у вас есть планы выйти за пределы Минска?**

— Посмотрим. На данный момент у нас здесь активное движение. Но развиваться нужно. Прошли времена, когда заведения жили по пять лет. Если постоянно совершенствоваться, то ваш бар или ресторан может жить так же долго, как в Европе, где заведениям по 60 лет.

**— Расскажите о принципах, которых придерживаетесь в работе. Требуете их соблюдения от подчиненных?**

— В нашем случае это общечеловеческие ценности: честность, профессионализм, внимание к деталям, постоянное самосовершенствование, желание обучаться и развиваться. Важно, чтобы команда их разделяла.

**— Какое участие вы принимаете в своих проектах, действующих достаточно давно?**

— Я стараюсь максимально делегировать, чтобы заведением занималась команда. Участвую в стратегическом управлении, обсуждении вопросов развития, обновления. Например, дегустации нового меню.

**— Беларусбанк помог в финансировании запуска ресторана «МонеМане». Какие у вас впечатления от сотрудничества с банком?**

— Впечатление отличное. Мы обслуживаемся в Беларусбанке более пяти лет по различным проектам. И все у нас получается хорошо и продуктивно. Замечаний нет.



Елена ГАБРУСЬ

# МАСТЕР-КЛАССЫ КЛУБА «ЛЕДИ» ОБНОВИЛИСЬ

## МОДА И СТИЛЬ – НОВАЯ ТЕМА ВСТРЕЧ

У Клуба «Леди» началась вторая волна мастер-классов. Философия мероприятий осталась прежней. Изменилась только тема встреч: теперь они о моде и красоте. Уже прошли две встречи. Первая была посвящена теме базового гардероба, вторая – морскому стилю. Приглашенные леди смогли узнать, как грамотно подбирать одежду, управлять имеющимся гардеробом и красиво позировать перед камерой.



Проведение мастер-классов стало отличительной чертой женского клуба еще с прошлого года. Начиная с июня 2022 года ежемесячно проходили кулинарные вечера.

Их успели посетить порядка 250 участниц Клуба в Минске и всех областных городах.

Следующим этапом стало обновление темы встреч.

Теперь на мастер-классах Клуба «Леди» говорят о моде и красоте. Обновилась локация и приглашенные спикеры. Прежним остался принцип встреч — дать возможность девушкам отвлечься от будничной суеты, рассказать о секретах красивой жизни. Как отмечали участницы, мероприятия стали еще и прекрасным нетворкингом.

На один мастер-класс удается попасть тридцати участницам Клуба. На встречи приходят также организаторы мероприятия — представители Беларусбанка и компании Visa.

Первую встречу обновленного мастер-класса посетила заместитель председателя правления Беларусбанка Светлана Кожекина. Она напомнила гостям, как создавался Клуб.

” Клуб основали более трех лет назад. Нам хотелось в этот продукт вложить душу. И у нас это получилось. Участниц Клуба «Леди» больше 200 тысяч, и то, что ни на одном мастер-классе нет свободных мест, подтверждает: мы угадали с продуктом и темами для наших встреч. Мы очень хотим, чтобы на мастер-классах девушки узнавали что-то новое и затем применяли в своей жизни. Только после этого мы будем считать, что миссия Клуба выполнена.



Приглашенным спикером на встречах выступила белорусский эксперт и стилист Алла Науменко. Она на простых примерах рассказала о принципах составления гардероба с учетом особенностей фигуры, сочетаемости цветов и действующих трендов. Первая встреча была посвящена базовому гардеробу, вторая отпусному луку. После выступления эксперта каждая девушка могла пообщаться лично и дополнительно получить ответы на интересующие вопросы.



На мастер-классах действовали три локации: подбор одежды белорусских брендов, макияж/прическа, позирование и фотосъемка. После теоретической части гости отправились по этим площадкам. Так начиналась самая интересная часть вечеров — преображение участниц Клуба. На помощь девушкам приходили стилисты, визажисты, фотографы и фотомодели. Они создавали образ и учили правильно позировать перед фотокамерами.





Планируется, что такие мастер-классы будут проведены в каждом областном городе. Чтобы попасть на вечер, нужно быть членом Клуба «Леди» и следить за новостями в социальных сетях банка. Там размещается анонс предстоящих мероприятий и условия, как на них попасть.



# НАРОДНЫЕ ПРИМЕТЫ VS БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ

## РАССКАЗЫВАЕМ ОБ ОЧЕНЬ РАЗНЫХ СПОСОБАХ ПРИВЛЕЧЬ, СОХРАНИТЬ И ПРИУМНОЖИТЬ ДОСТАТОК

Вряд ли найдется человек, который не хотел бы улучшить свое благосостояние, но вот вопрос: каким путем он пойдет к этой цели? Одни прокачивают финансовую грамотность, чтобы рационально распоряжаться средствами, а другие считают, что достаточно просто не свистеть в доме. Редакция «PRO Беларусь» разобралась, какие лайфхаки по открытию денежного потока циркулируют в народном сознании и что в свою очередь может предложить банк.



## Где деньгам лежать?

### *Народная мудрость*

В карманы сезонной одежды, повешенной на хранение в шкаф, надо положить любые купюры, чтобы в семье был достаток.

Следует хранить все деньги в доме в одном месте и следить, чтобы они не были разбросаны по жилищу. Хорошо, если накопления будут лежать в сейфе или шкатулочке красного цвета.

Деньги, положенные под скатерть или клеенку на кухне, притягивают доход.

Чтобы материальное благосостояние повысилась, уходя из дома, нужно оставить банкноту любого достоинства возле самого большого зеркала и обязательно так, чтобы она полностью в нем отражалась.

### *Вариант от банка*

Никакое укромное или, наоборот, видное место в доме не уберет деньги от инфляции. Она настигает их и в кармане зимнего пальто, и в красной шкатулке, и под скатертью на кухне, и тем более возле самого большого зеркала. Выход — депозиты, которые точно позволят не только надежно сохранить, но и приумножить средства.

Не готовы расставаться со сбережениями надолго? Смело советуем вклад «Классик Безотзывный Яркий» на 45 дней.



Нужна возможность делать дополнительные взносы по вкладу? «Весенний (версия 2.0)» точно для вас.



Нет ни минутки, чтобы посетить банк? Безотзывный вклад «Беларусбанк-онл@йн», который открывается и управляется дистанционно, — именно то, что нужно.



## Когда мелочь — не мелочь

### *Народная мудрость*

В доме будут деньги, если по всем углам разложить монетки со словами: «Пусть прибудет в моем жилище».

Найдя монеты на улице, нужно пройти мимо и прошептать или подумать о том, что, когда они «подрастут», вы вернетесь.

Если в полнолуние несколько раз пересыпать мелочь из руки в руку или хорошо потрясти кошелек с монетами, чтобы звон был громким, то весь год будет прибыльным и денежным.

Чтобы водились деньги, под свет нарождающейся луны следует поставить наполненную водой прозрачную посуду с монетами и трехпалой лягушкой.

### *Вариант от банка*

Категорически не рекомендуем мучить несчастных лягушек или разбрасывать по комнатам мелочь, особенно если в доме маленькие дети или питомцы. Это несет большую опасность их здоровью и может закончиться очень печально.

Есть другое решение: в качестве денежных талисманов в Беларусбанке можно приобрести золотые, серебряные и медно-никелевые памятные монеты, а также слитковые (инвестиционные)

монеты, выпущенные в обращение Национальным банком Беларуси. Все они являются не только законным платежным средством, но и предметом коллекционирования, а также инструментом для альтернативных инвестиций. В продаже имеются и монеты из драгоценных металлов иностранных государств. Если захотелось что-нибудь купить, определиться с выбором поможет специальный сервис «Подбор монет» на сайте банка.



Когда вы станете обладателем своих счастливых монеток, позаботьтесь о том, чтобы минимизировать их контакт с внешней средой во избежание повреждения поверхности. Если монеты помещены в капсулу или блистер, извлекать их не рекомендуется. Монеты без упаковки нужно хранить в специальных подходящих по размеру мягких футлярах.



## Как доходы уберечь?

### *Народная мудрость*

Деньги не кладут на обеденный стол — это грозит их быстрым «проеданием» и финансовыми потерями.

После захода солнца нельзя убираться в доме, особенно подметать, так можно вымести свое благосостояние.

Вынести мусор после заката — быть ограбленным.

Оставить на столе грязную или пустую посуду — к убыткам.

### *Вариант от банка*

Отличный способ не потерять свои деньги и платежные средства — застраховать их. В Беларусбанке как раз есть три подходящие программы.

Первая и полюбившаяся многим — «С картой под защитой». Она покрывает расходы на перевыпуск банковской карточки и позволяет вернуть похищенные деньги. Также вы получите компенсацию в случае утраты или повреждения оплаченного застрахованной карточкой товара стоимостью более 50 долларов США.



Вторая программа — добровольное комплексное страхование банковских счетов «Финансы под защитой». Оформив эту страховку, можно

получить компенсацию в случае неправомерного списания денег со счета, открытого в Беларусбанке, возместить средства за перевыпуск утерянной карточки, а также покрыть расходы, в том числе судебные, за незаконно оформленный кредит.



Третья программа будет особенно актуальна для вкладчиков Беларусбанка или тех, кто только собирается пополнить их ряды, но хотел бы точно не потерять набравшие проценты, если вдруг придется досрочно забирать деньги из-за непредвиденных жизненных обстоятельств — серьезной болезни, потери работы, значительного повреждения транспорта или жилья. При оформлении страховки «Доход под защитой» клиент, преждевременно расторгающий договор банковского вклада по причине трудной личной ситуации, вправе рассчитывать на получение страховой суммы, равной предполагаемому процентному доходу за полный период размещения вклада.



# ПОКОРИЛИ МОРЕ РАДИ ПОМОЩИ ДЕТЯМ

## БАНК ПОДДЕРЖАЛ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ЗАПЛЫВ BLUE DRAGON RACE



**Беларусбанк вновь выступил генеральным партнером Blue Dragon Race — благотворительного заплыва на открытой воде, который прошел на Минском море.**

Принять участие могли как любители, так и профессиональные пловцы. Главная задача — преодолеть дистанцию в 5 км за три часа. В этот раз спортивный праздник задействовал рекордное количество смельчаков: на Пляже № 5 собрались около 100 человек.

Регистрация на заплыв традиционно платная, поскольку все средства перечисляются благотворительному фонду помощи детям. К слову,

за все время реализации инициативы было собрано почти 30 тысяч рублей, в этом году — 9 100 рублей.

— Беларусбанк пятый год подряд становится генеральным партнером благотворительного заплыва, — отметил начальник управления коммуникаций и корпоративной социальной ответственности Алексей Кулик. — Это уже стало для нас доброй традицией. Особенно важна и актуальна поддержка

подобных инициатив в Год мира и созидания. Сегодняшнее мероприятие является примером того, как спортсмены, любители здорового образа жизни, бизнес и благотворительные организации могут объединиться, чтобы внести вклад в общее доброе дело.

Медалями наградили всех, кто решился на участие. Золото досталось самому быстрому пловцу Никите Шарапову, он справился с дистанцией за 1 час 12 минут.

На втором месте оказался Дмитрий Мелях, его время 1 час 19 минут. На третьем — Тимофей Машлякевич, он преодолел 5000 метров за 1 час 22 минуты.

Участники отметили, что заплыв для них это не соперничество, а в первую очередь коллектив единомышленников, драйв и хорошая мотивация сделать доброе дело. Поставленная цель переплыть Минское море — это шанс испытать свои силы и заодно помочь больным детям.



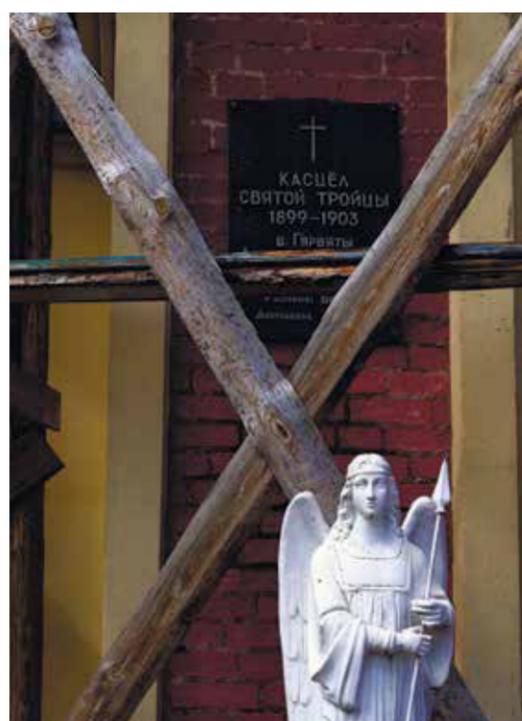
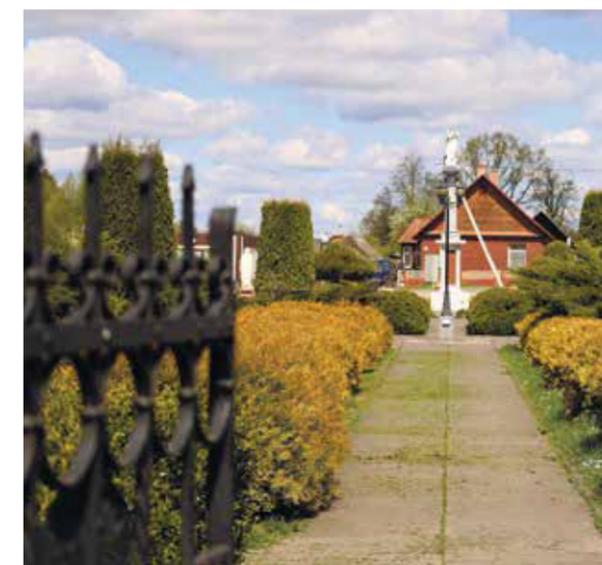


*Виктория КУХАРЕВА*

## КТО НЕ БЫЛ В ОСТРОВЦЕ, ТОМУ И МИНСК СТОЛИЦА

Так сами местные говорят про город, начавший свое развитие с 2008 года благодаря строительству БелАЭС. Недалеко от Островца расположен один из самых красивых костелов Беларуси — костел Святой Троицы. Вот только добраться до него без машины большая проблема: из областных центров туда даже автобусы не ходят. Ну а мы взяли и приехали в город атомщиков и соседствующий с ним агрогородок Гервяты, чтобы посмотреть «недоступные» красоты и показать их вам без СМС и регистрации.

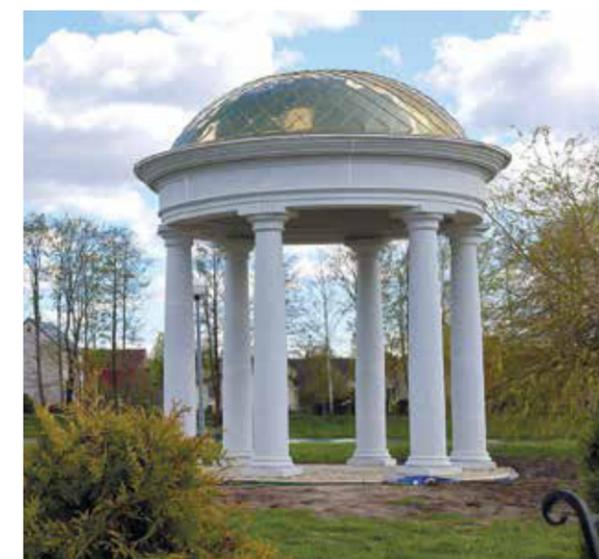




Костел Святой Троицы был возведен по инициативе семьи Домейко, владевшей землями на Островетчине. Вдохновившись величественными европейскими храмами, семья решила, что подобный должен появиться и на родной земле.

Здание начали возводить в 1899 году и закончили в 1903-м. Проектировал его Алексей Полозов под руководством ксендза Владислава Ольшевского. Костел является вторым по величине в Беларуси. Высота колокольни — 64 метра, а шпиль венчает 6-метровый крест.

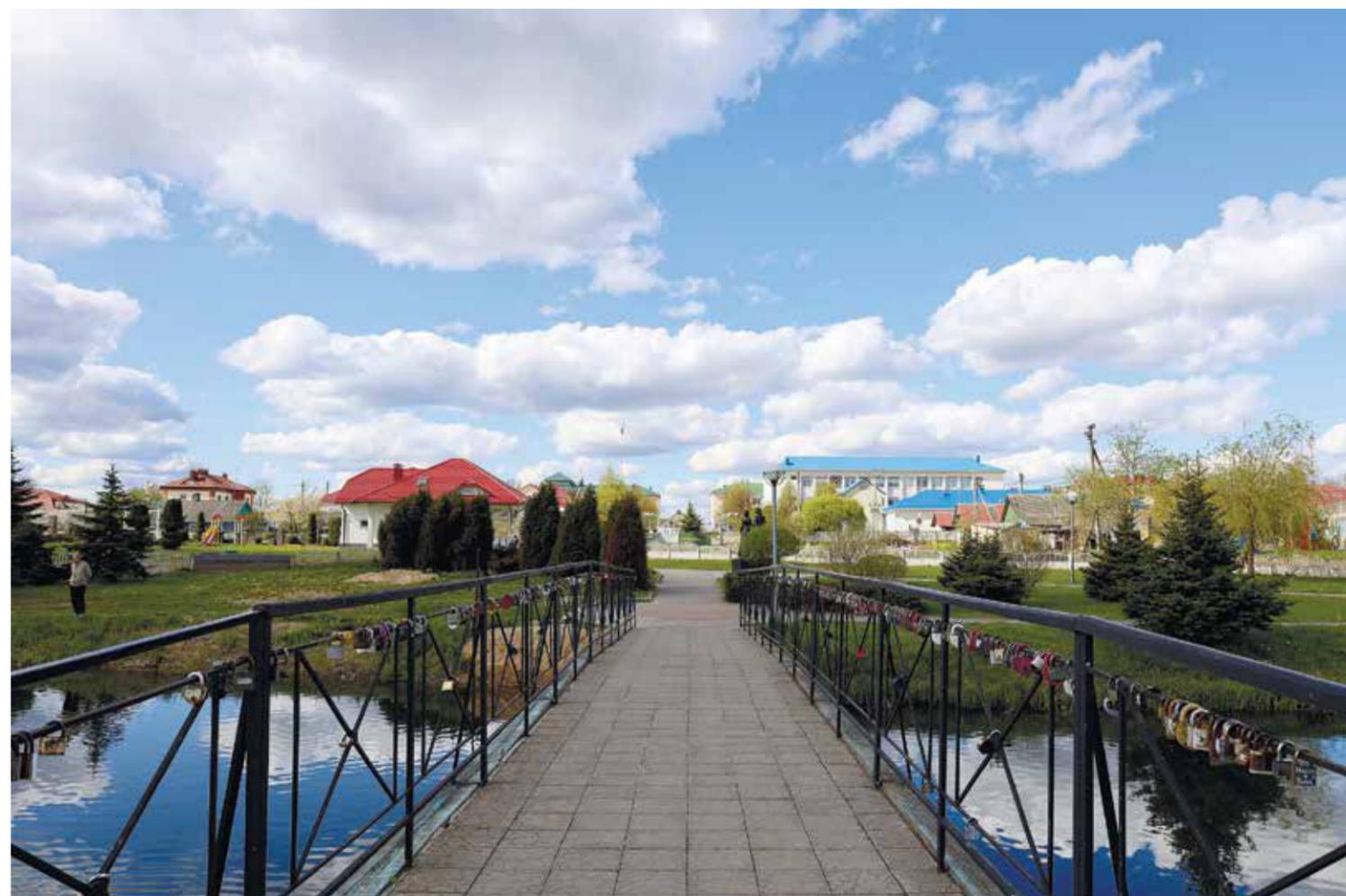
Костел построили всего за четыре года, и с тех пор он ни разу не закрывался. В связи с этим существует традиция: все, кто сюда приезжает, неважно, первый раз или последующий, могут обойти храм три раза, загадать желание, и оно обязательно сбудется.



Строительство костела Святых Космы и Дамиана в Островце началось в 1785 году на месте доминиканского монастыря. Изначально он имел характерные для того времени черты позднего барокко, но в начале XIX века был значительно перестроен и приобрел черты классицизма.



С 1866 по 1918 год храм принадлежал православной конфессии. В советский период он не закрывался. Сегодня он удивляет своими высокохудожественными иконами XVII–XVIII веков.



#22023

## ПЕРЕЧЕНЬ ИСТОЧНИКОВ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ

A-Z

[mountainhope.org](http://mountainhope.org)

[ru.dreamstime.com](http://ru.dreamstime.com)

[static.seekingalpha.com](http://static.seekingalpha.com)

[v-v-v.ru](http://v-v-v.ru)